

Teilnahmebedingungen für den HUBIT-Spendenlauf (kurz TBG)

HUBIT-Spendenlauf

Der *HUBIT-Spendenlauf* findet in einem definierten Zeitraum, der auf der Webseite www.hubit-spendenlauf.de veröffentlicht ist, statt („Veranstaltungszeitraum“).

Eine Organisation (z.B. Verein, Schule, Firma) kann an dem *HUBIT Spendenlauf* teilnehmen. Die jeweilige Organisation veranstaltet den *HUBIT Spendenlauf* im vorgegebenen Zeitraum eigenständig und eigenverantwortlich. Die Organisation legt den Ort fest und kann den *HUBIT Spendenlauf* an einem Tag oder mehreren Tagen im dem Veranstaltungszeitraum durchführen. Auch ist es möglich die Spendenläufe beispielsweise während des Schulunterrichts oder des Vereinstrainings durchzuführen.

Natürliche Personen („Sportler:innen“) können im Rahmen Ihres Vereins an dem *HUBIT-Spendenlauf* teilnehmen. Sportler:innen, die keinem Verein oder einer anderen teilnehmenden Organisation angehören, können eigenständig und eigenverantwortlich teilnehmen und werden in diesen TBG *Freie Sportgruppe* genannt.

Mit dem *HUBIT Spendenlauf* soll mehr Aufmerksamkeit für die Themen Sport und Medienkompetenz gelenkt werden. Über die Spendenläufe werden Spenden generiert, die entsprechend der folgenden Ausführungen unter den Teilnehmenden verteilt werden.

Teilnahmeberechtigungen / Registrierung

Grundsätzlich kann jede natürliche oder juristische Person an dem HUBIT-Spendenlauf teilnehmen. Sportliche Leistungen können jedoch lediglich durch natürliche Personen erbracht werden. Es steht *HUBIT Medien Coach e.V.* frei, einzelne Personen nicht für den HUBIT-Spendenlauf zuzulassen oder hiervon auszuschließen. Der Ausschluss erfolgt mittels Vorstandsbeschluss. Eine Begründung ist nicht erforderlich. Ein Ausschluss ist insbesondere bei einer Verletzung dieser TBG möglich.

Die teilnehmenden Organisationen und *Freie Sportgruppe* melden sich auf den hierfür vorgesehenen Webseiten zur Registrierung unter www.hubit-spendenlauf.de an.

Die Organisation gibt ihren Sportler:innen die erforderlichen Informationen, damit diese sich auf der Webseite www.hubit-spendenlauf.de registrieren können. Teilnehmende Kinder insbesondere aus Schulklasse der unteren Jahrgangsstufen können durch die Schule unter Pseudonym auf www.hubit-spendenlauf.de registriert werden. Die Organisation legt fest, ob nur ein bestimmter Kreis von Personen teilnehmen kann. Grundsätzlich ist es wünschenswert, dass möglichst viele Personen aller Altersgruppen teilnehmen können.

Die Sportler:innen suchen sich ihre Spender:innen.

Die Spender:innen registrieren sich auf www.hubit-spendenlauf.de und geben dort den Betrag an, den sie pro sportlich zurückgelegtem Kilometer ihrer/ ihres Läufer*in spenden werden. Je nach Anmeldeverfahren kann alternativ ein Festbetrag angegeben werden. Die Spendenzusage ist verbindlich.

Öffentliche Wahrnehmung / Werbung

Öffentliche Wahrnehmung

Der *HUBIT-Spendenlauf* wird frei von politischen Aktivitäten oder Meinungen durchgeführt. Auch müssen alle rechtlichen Anforderungen durch die Organisation bzw. die *Freie Sportgruppe* sowie durch die Sportler:innen beachtet werden. Die Teilnahme oder Aktivität darf nicht zu einem Verlust vom Ansehen in der Öffentlichkeit für *HUBIT Medien Coach e.V.* führen.

Werbung

HUBIT Medien Coach e.V. wird über Pressemitteilungen, Kontakte zu Pressevertreter:innen, soziale Medien, die eigene Webseite, persönliche Gespräche, Netzwerkarbeit und ggf. weitere Kanäle den *HUBIT Spendenlauf* bewerben.

Die Organisation wird innerhalb der Organisation (z.B. bei Lehrkräften, Schulkindern, Eltern, Beschäftigten, Mitgliedern) und soweit es möglich ist bei ihren Partnern (z.B. Geschäftspartnern, Werbepartnern), auf ihrer eigenen Webseite, in sozialen Medien, persönlichen Gesprächen und ggf. über weitere Kanäle auf ihre Teilnahme am *HUBIT Spendenlauf* hinweisen.

Die Sportler:innen werden durch die Ansprache ihrer Spender:innen auf den *HUBIT Spendenlauf* aufmerksam machen. Zusätzlich können sie natürlich ihre Teilnahme anderweitig (z.B. über soziale Medien) bekannt geben.

Einheitlich soll der Hashtag **#hubitspendenlauf** genutzt werden.

Bei der Veröffentlichung von Bildmaterial, auf dem Personen erkennbar sind, ist darauf zu achten, dass die Persönlichkeits- und Datenschutzrechte der abgebildeten Personen gewahrt bleiben.

Material / Marken- und Nutzungsrechte

HUBIT Medien Coach e.V. stellt der Organisation verschiedene Vorlage zur Verfügung, die für die Bewerbung des *HUBIT Spendenlaufs* bzw. für dessen Durchführung genutzt werden können. Es werden ausschließlich nur Nutzungsrechte erteilt, die im zeitlichen und räumlichen Zusammenhang mit dem jeweiligen *HUBIT Spendenlauf* stehen.

An definierten Stellen kann die Organisation ihr Logo und andere Informationen (z.B. Name der Organisation, Ort und Datum) einfügen. Andere Veränderungen dürfen nicht vorgenommen werden.

Die Marke „HUBIT“ ist EU-weit markenrechtlich geschützt.

Sponsoren

Sponsoren sind natürliche oder juristisch Personen, die den *HUBIT Spendenlauf* finanziell unterstützen und hierdurch eine höhere öffentliche Wahrnehmung haben.

Die unterschiedlichen Sponsoring-Pakete und Sponsoring-Beträge sind auf www.hubit-spendenlauf.de dargestellt. Mit der Anmeldung des Sponsors erklärt er sich bereit, die auf ihr dargestellten Leistungen zu erbringen.

Der Sponsor darf seinen Sponsoren-Betrag freiwillig erhöhen. Dieser ist bereits vor Beginn des *HUBIT Spendenlaufs* mit der Zustellung der entsprechenden Rechnung fällig und innerhalb von sieben Tagen zu zahlen.

Die Zahlung der Sponsoring-Beträge erfolgt mittels SEPA-Lastschrift. Der Sponsor erteilt *HUBIT Medien Coach e.V.* ein entsprechendes SEPA-Lastschrift-Mandat.

HUBIT Medien Coach e.V. verpflichtet sich seinerseits, die in dem jeweiligen Sponsoren-Paket genannten Leistungen zu erbringen.

Die gegenseitigen Leistungen sind mindestens im Veranstaltungszeitraum zu erbringen. Vorstellungen und Ankündigungen können bereits im Vorfeld gemacht werden. Logos verbleiben mindestens bis Ende des Jahres, in dem der Veranstaltungszeitraum endet auf der Webseite.

Abrechnung

Die Spender:innen erteilen *HUBIT Medien Coach e.V.* ein SEPA-Lastschriftmandat für den Einzug der Spendengelder.

Nach Ende des oben genannten Zeitraums erfolgt die Auswertung der Spendenläufe. Hierzu ermittelt *HUBIT Medien Coach e.V.* anhand der ihm vorliegenden Daten die sportlich geleisteten Kilometer.

Die Spender:innen erhalten eine Information per-E-Mail über den genauen Spendenbetrag und eine Ankündigung einer SEPA-Lastschrift. Frühestens sieben nach dieser Ankündigung erfolgt die Abbuchung.

HUBIT Medien Coach e.V. bucht die entsprechenden Lastschriften von den Konten der Spender:innen. Zehn Wochen nach der Lastschriftbuchung erfolgt die Verteilung der erfolgreich gebuchten Spenden.

„Erfolgreich gebuchte Spenden“ bedeutet, dass die SEPA-Lastschrift von dem Konto der Spender:innen abgebucht werden konnte und es nicht innerhalb der gesetzlich möglichen Frist zu einer Rücklastschrift gekommen ist.

Verteilung der Spenden

Eine Spende wurde durch eine/n Sportler:in eingeworben. Sofern die / der Sportler:in für einen gemeinnützigen Verein oder eine Schule angetreten ist, erhält diese Organisation fünfzig Prozent der erfolgreich gebuchten Spende. Sofern Gebühren durch eine SEPA-Rücklastschrift entstehen, werden diese von der Spendensumme abgezogen.

Verteilung der Sponsoring-Beträge

Fünfzig Prozent der Sponsoring-Beträge werden unter den gemeinnützigen Vereinen und Schulen aufgeteilt. Die Verteilung erfolgt im Verhältnis der sportlich geleisteten Kilometer der Sportler:innen des jeweiligen Vereins bzw. der jeweiligen Schule zur Gesamtsumme der sportlich geleisteten Kilometer.

HUBIT Medien Coach e.V.

Die restlichen Spenden und Sponsorenbeiträge verbleibt bei *HUBIT Medien Coach e.V.* als Spende und zur Befriedigung der mit der Organisation und Zahlungsabwicklung des *HUBIT Spendenlaufs* und der Bereitstellung der Plattform auf www.hubit-spendenlauf.de verbundenen Kosten.

Nicht-gemeinnützige Vereine, Firmen, Organisation und Freie Sportgruppen

Vereine, die nicht gemeinnützig sind sowie Firmen, Organisationen und *Freie Sportgruppe* verzichten auf einen Anteil an den Spenden und Sponsoring-Beträgen, so dass deren erlaufene Spendenbetrag komplett *HUBIT Medien Coach e.V.* als Spende zu Gute kommt.

Stand 17.03.2023